

Les éditions Thot augmentent le volume

La maison d'édition fontainoise fête ses quinze ans en se hissant à la 152^e place des éditeurs indépendants français. Elle parie sur un plus grand nombre d'auteurs pour conforter sa croissance.

Bon an mal an, les éditions Thot (CA2012 : 150 k€, 4 personnes) reçoivent près de mille manuscrits. En moyenne, 25 d'entre eux seront finalement retenus par le comité de lecture. Au départ consacrée aux ouvrages illustrés pour les adultes, l'entreprise s'est convertie dans la littérature généraliste, planche de salut pour affronter un marché imprévisible et fragmenté. "À 1 000 exemplaires écoulés, on peut déjà considérer un titre comme un succès. En sachant que 90 % d'entre eux ne franchiront pas cette barre", estime Jacques Vialat, fondateur des éditions Thot.



Jacques Vialat, fondateur des éditions Thot.

Recherche de partenariats

Le succès d'un titre répond à des critères impalpables. Pour diminuer le risque financier, les éditions Thot cherchent à asseoir leur activité sur un éventail plus large d'auteurs. À cette fin,

l'entreprise a imaginé l'an passé un concours national de manuscrits avec les magasins Casino. Elle cherche parallèlement à étendre son réseau de distribution, fort d'un millier de librairies en France et à l'étranger. "Nous avons mis en place un partenariat avec les bibliothèques d'hôtels de l'île Maurice, où 40 % des touristes sont francophones", dévoile Jacques Vialat. Le passage du livre à l'ère numérique reste délicat : "Les éditeurs doivent

s'adapter. Pour autant, l'avenir passe par des solutions nouvelles à préciser, pourquoi pas des livres multimédia intégrant des parties filmées, tant que celles-ci ne cassent pas l'imaginaire des mots." ■

R. Gonzalez